Diseña tu futuro

360 Learning

Presentamos un nuevo modelo formativo más digitalizado,más globalizado, más interactivo, en el que los alumnos podrán elegir entre realizar la formación 100% online o combinar clases presenciales con clases online. Sin perder la interacción en tiempo real con profesores y compañeros.
Las clases virtuales se llevarán a cabo a través de una plataforma en directo que mantendrá la esencia de la formación presencial. Estas clases quedan guardadas en la plataforma virtual del campus para poder visualizarlas posteriormente.
Este nuevo modelo formativo se completa con un Campus Virtual en el que el alumno dispone de todos los recursos de aprendizaje y contenidos adicionales como webinars y recursos online. Un modelo que proporcionará a los alumnos mayor flexibilidad, personalización de la formación y desarrollo de capacidades y habilidades digitales, consiguiendo el tándem perfecto que aúna lo mejor de los mundos presencial y online.

Elige tu modalidad.

1// Modalidad Online

Modalidad online 100% interactiva. Disfruta de las clases online en directo como si estuvieras en el aula o accede a las grabaciones de las clases donde quieras, cuando quieras.

2// Modalidad Semipresencial

Fusionamos lo mejor de la formación presencial y online. Disfruta de clases online en directo y de un período residencial de 3 semanas en Enae Business School.

3// Modalidad Blended

La modalidad más versátil. Combina la formación presencialcon las clases virtuales en vivo. Un formato único y flexible.

Programa Doble

Si quieres vivir la experiencia más completa, elige nuestra opción “Programa Doble”, en el que además del máster especializado que elijas, completarás tu formación con asignaturas generales relacionadas con el mundo de la empresa y las habilidades directivas o soft skills. De esta manera, obtendrás una titulación de MBA con especialización en el programa que hayas elegido.

ENAE
BUSINESS SCHOOL

Máster en
Dirección de Agronegocios

Oficializado por la Universidad Politécnica de Cartagena

Universidad
Politécnica
de Cartagena

Bienvenido al
Máster en **Dirección de Agronegocios**
Oficializado por la Universidad Politécnica de Cartagena

Universidad Politécnica de Cartagena

ÍNDICE//

ENAE. 03//

Introducción al Máster. 05//

Perfil del alumno. 07//

Nuestra Visión. 09//

Objetivos del Máster. 11//

Metodología. 13//

Programa Académico. 15//

Proyecto Final. 17//

Prácticas en empresa y empleabilidad. 19//

Datos del Máster. 23//

Testimonio de Antiguos Alumnos. 25//

Proceso de Admisión. 29//

Profesorado. 31//

Presencia Internacional. 39//

NOSOTROS

ENAE

Escuela de Negocios de la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia (FUERM).

Formación
líder en el mundo empresarial.

Excelencia
en los contenidos y metodologías.

Referencia
de la práctica empresarial.

Centro adscrito a:

Universidad Politécnica de Cartagena

Centro adscrito a:

UNIVERSIDAD DE MURCIA

FORMANDO LÍDERES DESDE 1988

01//. Formación contínua
02//. Reconocimiento internacional
03//. Emprendimiento
04//. Crecimiento profesional
05//. Herramientas prácticas
06//. Grupos de networking

Introducción al Máster

El sector agroalimentario se enfrenta en la actualidad a unos desafíos a los que necesitan respuestas innovadoras, sostenibles y eficaces. Es uno de los principales motores de crecimiento económico de la Región de Murcia ya que genera el 20% del Producto Interior Bruto (PIB) y su principal sector exportador.
A nivel nacional, Murcia se sitúa como la primera provincia exportadora de frutas y verduras.

SECTOR AGROALIMENTARIO

20% Del **PIB** regional

33% **Empleo** en la Región de Murcia

34% **Producción** de la Región de Murcia

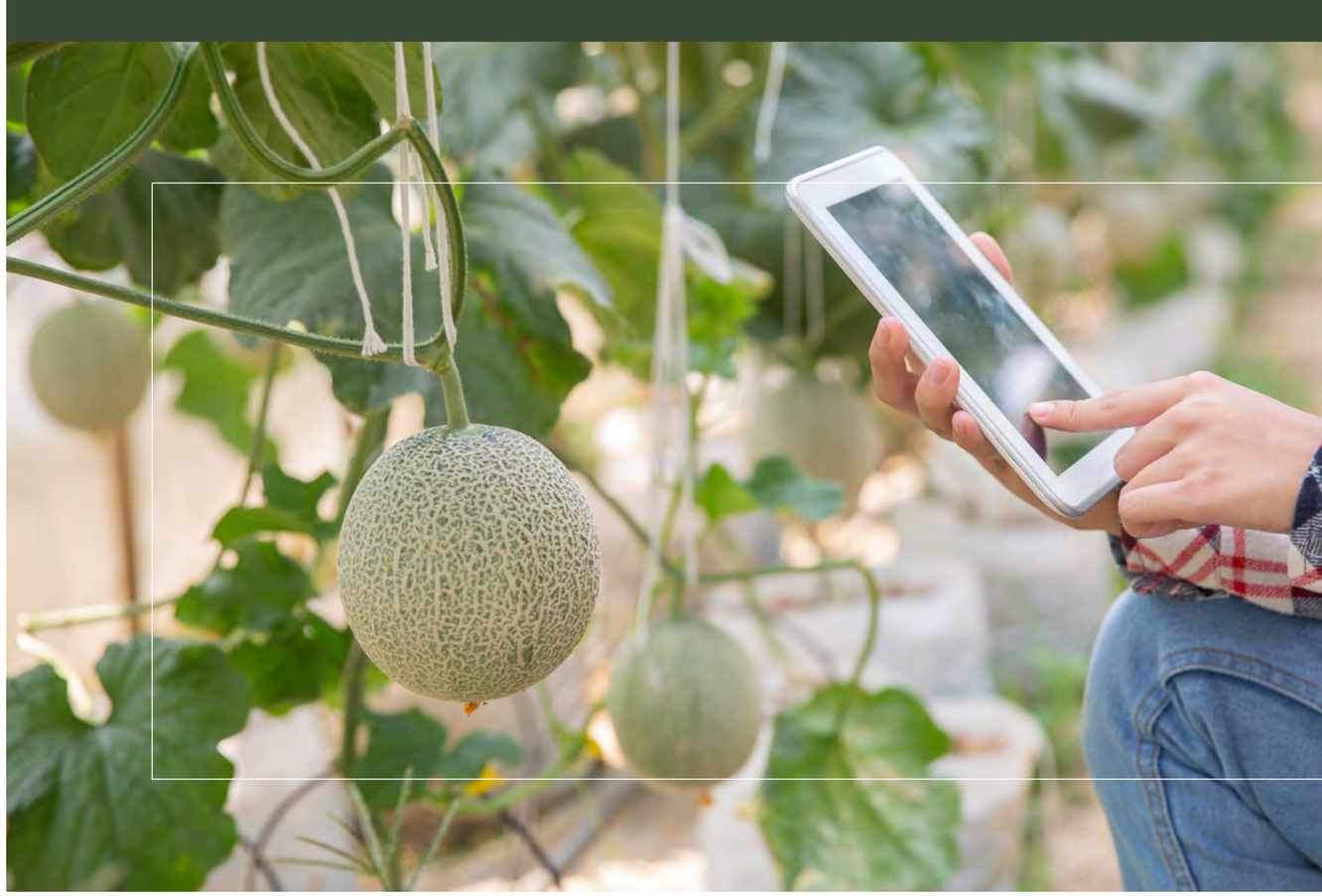
› Supera los 6.000 millones de euros.

La industria agroalimentaria es una de nuestras señas de identidad más reconocibles a nivel local, es impulsora y creadora de otras industrias innovadoras relacionadas con alguna fase de su cadena como, por ejemplo, la gestión de agua, tecnología agrícola o envases y embalajes.

El Máster en Dirección de Agronegocios de ENAE Business School te aportará:

01// **Visión y proyección internacional en materia de agricultura e industria agroalimentaria.**

02// **Optimizar el crecimiento empresarial en la industria agroalimentaria y un entorno altamente competitivo.**

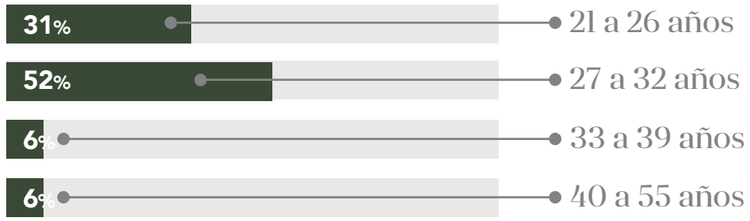


Perfil del alumno.

ENAE busca desarrollar a los mejores profesionales y ofrecerles herramientas para la creación de valor, en las empresas y la sociedad..

Actitud emprendedora.
Liderazgo.
Capacidad de trabajo en equipo.
Sentido de la ética profesional.

Edad

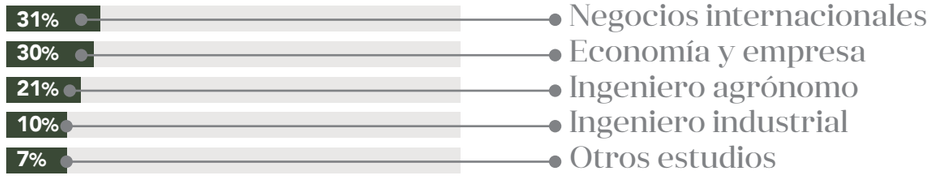


Sexo

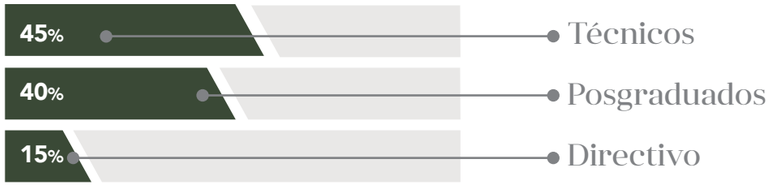
Nacionalidades

- Argentina
- Colombia
- Costa Rica
- República Dominicana
- España
- Honduras
- México
- Panamá
- Estado Unidos

Titulación



Categoría



Nuestra Visión

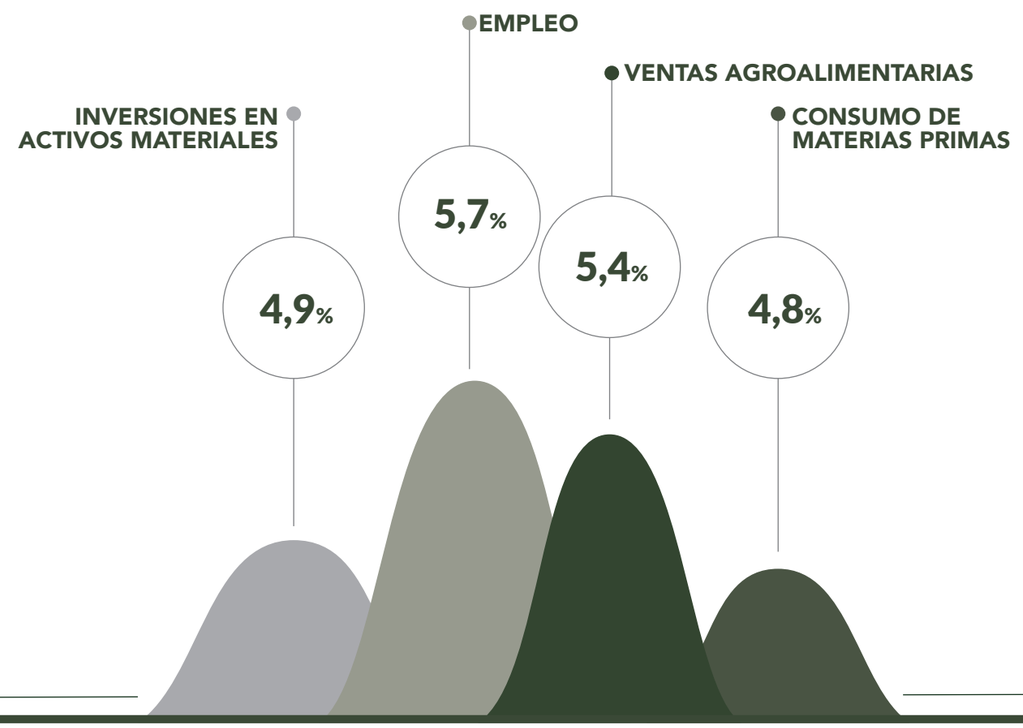
El liderazgo del sector no se limita solo a la parte productiva.

Este sector no se puede entender sin la apuesta por la innovación y la tecnología más puntera para poder estar en la vanguardia y ser competitivo en un mercado global. En este ámbito, la agricultura murciana es una de las más avanzadas del mundo siendo referente mundial es innovación y calidad.

Las tendencias de consumo actuales y la sostenibilidad como nueva metodología de gestión y transformación del sistema agroalimentario son retos que las compañías tienen que liderar con profesionales cualificados.

El sector agroalimentario es líder nacional en producción de sistemas de gestión y calidad.

A nivel nacional representa



Objetivos del máster.

El objetivo del Máster en Dirección de Agronegocios de ENAE Business School es dotar al alumnado de los conocimientos, capacidades de estudio y herramientas necesarias para poder definir una política estratégica de la empresa en materia agroalimentaria, así como las recursos y habilidades para mejorar la eficiencia y competitividad organizacional ante los nuevos desafíos como la digitalización, la globalización de la economía y la sostenibilidad.

01//
MERCADOS

Capacitar para el estudio exhaustivo y análisis del sector agroalimentario y plan de acción: situación actual y evolución del mercado.

02//
COORDINACIÓN

Elaborar un proyecto de empresa estableciendo sus objetivos y estrategia y conociendo todas las fuentes de financiación del sector para el diseño de la estrategia financiera integral.

03//
SOSTENIBILIDAD

Determinar el modo de actuación entre los distintos departamentos de la empresa en base a la política financiera y de marketing.

04//
SOSTENIBILIDAD

Dotar de los conocimientos y habilidades necesarias para diseñar la estrategia y el Plan de Sostenibilidad Medioambiental de la compañía.

05//
CADENA DE VALOR

Conocer todo el proceso de la cadena de valor comenzando por la producción y la mecanización al uso de fertilizantes y sustratos de cultivo, además de semillas y variedades, hasta la línea de distribución, desde el producto elaborado hasta el consumidor final en el momento y lugar en que se produce la compra.

06//
CALIDAD

Satisfacer las necesidades de los consumidores en calidad, seguridad alimentaria y protección del medio ambiente.

07//
MARKETING

Diseñar actividades y acciones de comunicación desde la producción hasta que el alimento se encuentra en manos del consumidor final.

Metodología

- **Programa** de prácticas
- **Metodología** activa ENAE.
- **Bussines** plan.

Aprendizaje
Formación
Personas
Experiencia
Situaciones reales
Ayuda de un tutor

01//

INTERRELACIÓN
ENTRE LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA.

02//

CASOS PRÁCTICOS

03//

CAMPUS VIRTUAL
PUNTOS DE VISTA DE LOS ALUMNOS

04//

NUEVAS TECNOLOGÍAS

05//

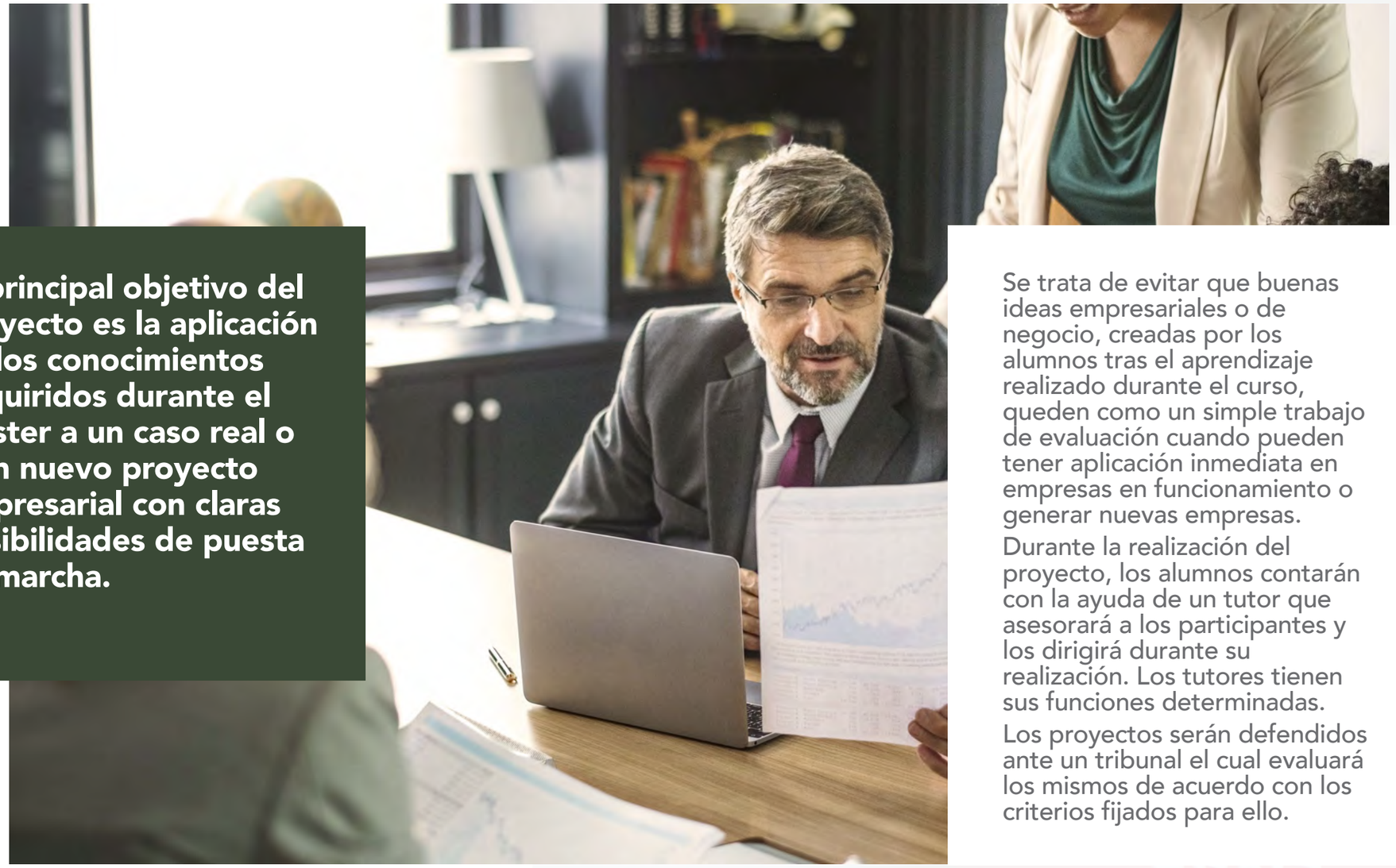
PROYECTO FINAL

Programa Académico

Máster en Dirección de Agronegocios

- ENTORNO ECONÓMICO E INSTITUCIONAL AGRÍCOLA
- FUNDAMENTOS DE LOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS. CARACTERIZACIÓN ANALÍTICA
- GESTIÓN DE SISTEMAS Y EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. UNIDAD DE PRODUCCIÓN
- GESTIÓN DE SISTEMAS Y EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. CICLO Y PROCESO PRODUCTIVO AGRÍCOLA
- GESTIÓN DE SISTEMAS Y EMPRESAS AGROALIMENTARIAS. PROCESO DE TRANSFORMACIÓN AGROALIMENTARIA
- ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- MARKETING AGROALIMENTARIO. DECISIONES DE PRODUCTO, PRECIO Y COMUNICACIÓN
- MARKETING AGROALIMENTARIO. CANALES DE DISTRIBUCIÓN
- NEGOCIACIÓN CON CLIENTES Y PROVEEDORES
- GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- GESTIÓN Y CONTROL ECONÓMICO EN LA EMPRESA AGROALIMENTARIA
- ASOCIACIONISMO AGRARIO
- HABILIDADES DIRECTIVAS: DIRIGIR PERSONAS

Proyecto final.



El principal objetivo del proyecto es la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el máster a un caso real o a un nuevo proyecto empresarial con claras posibilidades de puesta en marcha.

Se trata de evitar que buenas ideas empresariales o de negocio, creadas por los alumnos tras el aprendizaje realizado durante el curso, queden como un simple trabajo de evaluación cuando pueden tener aplicación inmediata en empresas en funcionamiento o generar nuevas empresas.

Durante la realización del proyecto, los alumnos contarán con la ayuda de un tutor que asesorará a los participantes y los dirigirá durante su realización. Los tutores tienen sus funciones determinadas.

Los proyectos serán defendidos ante un tribunal el cual evaluará los mismos de acuerdo con los criterios fijados para ello.

- **Mejoras** en empresas ya existentes.
- **Creación** de nuevas líneas de negocio.
- **Implantación** en empresas ya existentes.

Prácticas en empresa y empleabilidad.

ENAE cuenta con un departamento de carreras profesionales que potencia la empleabilidad.

Para ello, gestionamos cada año el currículum de nuestros alumnos interesados en realizar prácticas en empresas o buscar empleo.

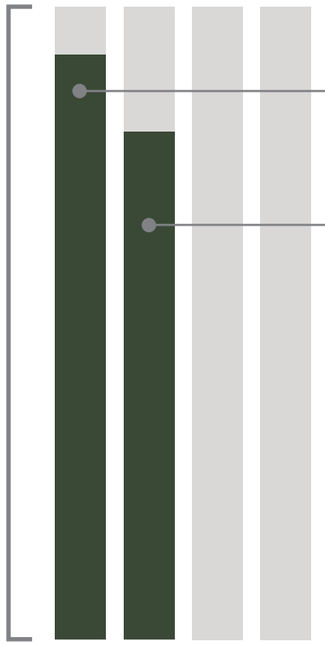
Más de
200
Convenios

Convenios de prácticas con empresas de la Región de Murcia, instituciones privadas y públicas.

Para la aplicación de programas de prácticas nacionales e internacionales destinados a completar la formación que nuestros alumnos reciben en la escuela y facilitar su integración en el mercado laboral.

Estas prácticas son opcionales con duración entre 2 y 9 meses.

Algunas de las empresas en las que han realizado prácticas nuestros alumnos del Máster en Dirección de Personas y Gestión de Recursos Humanos este año han sido:
Think Planificación y Desarrollo, Interempleo, Randstad Empleo ETT, Capgemini España, GS España Holdings, Terra Fecundis ETT, Himoinsa, Sabic, Caja Rural Central, Symborg, entre otras.



92%
de nuestros alumnos están trabajando al finalizar el máster.

86%
de nuestros alumnos consiguen una mejora profesional al finalizar el máster.

Todos nuestros alumnos formarán parte de la bolsa de empleo de ENAE Business School desde el momento en el que se inscriban y podrán acceder siempre que quieran, aunque hayan finalizado su formación.

1000

Ofertas de empleo y prácticas gestionadas cada año en empresas líderes

Testimonio de Antiguos Alumnos.

Sofía Sanchez

Murcia es reconocida en mi país como la huerta de Europa, y en concreto, este máster tiene un gran prestigio allí. Por ello, tomar la decisión de venir a estudiar aquí, fue muy sencillo. Este programa, tiene un amplio campo de acción en Latinoamérica y, además, me ha ayudado a tomar decisiones a nivel directivo. En cuanto al contenido, es muy actual y la parte de innovación creo que es la que más puede aportar a mi puesto de trabajo. Además, esta experiencia no sólo me ha resultado enriquecedora desde un punto de vista profesional, sino también personal.

Experiencia ENAE

Te acompañamos a lo largo de tu carrera profesional para enriquecer tus expectativas.

ACTO DE GRADUACIÓN

UN MOMENTO PARA RECORDAR

Tras un año de esfuerzo, constancia y aprendizaje de conocimientos, finalizamos con la entrega de diplomas a los alumnos.

NETWORKING

PROFESIONALES & EMPRESARIOS

INTERCAMBIO

Ideas, experiencias y conocimiento.

SEMINARIOS Y CONGRESOS

ESPECIALIZADOS

Diversas temáticas con ponentes de primer nivel.

Proceso de admisión.

Para asegurar la idoneidad de los candidatos, todos los participantes deben superar un proceso de admisión que se compone de

5 FASES.

01.
Preinscripción online

Matricúlate a través de nuestra web www.enae.com

02.
Envío documentación

Nuestro equipo académico recibirá y revisará toda tu documentación.

03.
Entrevista personal

Recibida toda la documentación, te convocamos a una entrevista personal.

04.
Resolución

El comité académico evalúa la candidatura y toma una decisión.

05.
Admisión

Se comunica la resolución del Comité de Admisiones.

Debes estar motivado para dar lo mejor de ti, tener inquietud real por aprender, un espíritu dinámico y abierto, y predisposición para progresar en un entorno participativo e internacional.

Profesorado

NARCISO ARCAS LARIO

Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Máster en Dirección y Gestión en Comercio Exterior por la Universidad de Murcia.
Es profesor del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena.

Ha impartido docencia y conferencias en diversos Máster, cursos y seminarios de universidades españolas y extranjeras. Sus principales líneas de investigación son el cooperativismo agroalimentario, la economía social y el marketing agroalimentario habiendo participado en múltiples proyectos de investigación y congresos, publicando numerosos libros y artículos científicos, tanto nacionales (CIRIECEspaña, revista de economía pública, social y cooperativa, Revista de Estudios Cooperativos, Revista Española de Estudios Agrosociales y Pesqueros, Spanish Journal of Agricultural Research), como internacionales (Annals of Public and Cooperative Economics, International Journal of Research in Marketing, European Review of Agricultural Economics, European Journal of Marketing, Fruits), siendo revisor de algunas de ellas.
En la actualidad es Director de la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario Universidad Politécnica de Cartagena, Coordinador del Máster en Administración y Dirección de Entidades de la Economía Social, Subdirector de Promoción y Relación con Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agrónomica y Presidente de la Junta de Personal Docente e Investigador de la Universidad Politécnica de Cartagena.

MIGUEL HERNANDEZ ESPALLARDO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Murcia. Doctor en Economía y Empresa por la Universidad de Murcia.

Profesor Titular de Universidad del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados desde 1991. Su docencia e investigación están centradas en los ámbitos del marketing de las relaciones interorganizacionales y la distribución comercial.

Ha publicado artículos sobre temas de gobierno en las relaciones interorganizacionales en revistas como: International Journal of Research in Marketing, Supply Chain Management: An International Journal, European Journal of Marketing y European Review of Agricultural Economics, todas ellas en el listado JCR, así como en otras revistas internacionales como el International Journal of Retail and Distribution Management y The International Review of Retail, Distribution and Consumer Research.

PEDRO SEGURA ARTERO

Licenciado en Geografía e Historia y en Ciencias Económicas por la Universidad de Valencia. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Ha sido profesor de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Valencia y de Estructura Económica y de Política Agraria en la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (Universidad Miguel Hernández).

Desde 1991 desarrolla su actividad como investigador en el Grupo de Desarrollo Tecnológico Agroalimentario del Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC), habiendo participado y/o dirigido 18 proyectos de investigación europeos, nacionales y regionales, y 7 estudios sobre los principales temas y dimensiones de la agro economía, destacando los relativos a la dinámica de la innovación en los sectores agrario y agroindustrial, sistemas y estructuras productivas en agrosistemas mediterráneos, modelización de procesos productivos agrícolas y de transformación del producto agrario en producto mercado alimentario, la dinámica, eficiencia y sostenibilidad de los principales factores productivos (trabajo, agua, fertilizantes, sustratos, etc.), desarrollo de sistemas y métodos de gestión y control de procesos productivos incluyendo herramientas de software específicas, gestión y valorización económica de subproductos y residuos agrícolas, desarrollo rural, etc. Así como 10 proyectos y acciones de innovación empresarial relativas a nuevos sistemas de envasado en posrecolección, implementación de líneas de producción de cuarta y quinta gama, procesos innovadores de desalación de aguas, etc.

Igualmente, ha desempeñado tareas de consultor y/o colaborador del MAPYA (Libro Blanco de la Agricultura y el Desarrollo Rural), de la FAO (diseño de métodos de gestión y de indicadores de eficiencia y sostenibilidad de recursos hídricos), de la OCDE (diseño de indicadores y métodos de medición de eficiencia, productividad y sostenibilidad) y de la Unión Europea en el diseño del futuro programa de innovación agraria (FEADER-PAC 2014-2020).

ANDRÉS LÓPEZ GARCÍA

Ingeniero Agrónomo por la Escuela Politécnica Superior de Orihuela (Universidad Miguel Hernández). Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Servilla. Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias. Máster en Gestión y Consultoría del Medio Ambiente. Máster en Agroecología, Desarrollo Rural y Agroturismo.

Durante 16 años relacionado con el sector agrario como Técnico y Director Técnico de la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM). Desarrolla, participa e imparte cursos, seminarios y jornadas sobre diferentes cuestiones técnicas sectoriales.

Desde 2009 es funcionario del cuerpo técnico de la Consejería de Agricultura y Agua de Murcia en la Dirección General de Regadíos y Desarrollo Rural, gestionando líneas de medidas agroambientales, en concreto producción integrada. Desde 2013 en la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria en cuestiones relacionadas con la trasferencia tecnológica.

DAVID ORTIZ ESPINOSA

Ingeniero en Automática y Electrónica Industrial por la Universidad Politécnica de Cartagena. Máster en Dirección de Empresas (Executive MBA) por el IE Business School de Madrid

Con una trayectoria profesional de más de 15 años de experiencia en el ámbito de las Operaciones, ha trabajado como Technical Support en General Electric Plastics, Ingeniero de Mantenimiento, Responsable de Ingeniería y Mantenimiento y Director de Operaciones en el Grupo Primaflor.

En la actualidad es miembro del Comité de Dirección del Grupo Primaflor, donde asume la Dirección de Ensaladas y Procesados, dirigiendo y desarrollando en su totalidad dicha área de negocio.

Nombrado Experto de Referencia por la Consejería de Agricultura, participa en el desarrollo y elaboración de la Estrategia de Especialización Inteligente para el periodo 2014-2020.

Profesor en el programa Dirección de Agronegocios en ENAE Business School, ha sido profesor en el Máster en Gestión de la Innovación impartido por Formatio Postgrado y la Universidad de Almería y profesor invitado en la Universidad de Almería donde impartió Optimización de Procesos Productivos. Ponente en distintos foros relacionados con las Operaciones, Innovación y la Mejora Continua en la Industria.

INOCENCIA Mª MARTÍNEZ LEÓN

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, rama de Empresariales, por la Universidad de Murcia.

Inicia su actividad profesional en la empresa agroalimentaria Gs España, S.L., miembro del Grupo Gs Shropshire and Son, siendo su Directora Financiera en momentos de gran expansión y crecimiento. A continuación, se incorpora a tiempo completo a su actividad docente e investigadora en el Departamento de Economía de la Empresa, siendo profesora en diferentes títulos y Másteres. En la actualidad es la Directora del Departamento de Economía de la Empresa de la UPCT, habiendo sido la Coordinadora de Planificación de dicha universidad entre 2005 y 2008.

Sus líneas de investigación actuales son el aprendizaje organizativo, la reputación empresarial, gestión de la innovación y estudios de género, especialmente orientados al emprendedurismo y conciliación. Ha realizado comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, publicando asimismo en destacadas revistas de prestigio nacional e internacional.

JOSÉ GARCÍA RUIZ

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Murcia. Máster en Contabilidad y Auditoría de Cuentas, Universidad de Murcia.

Comenzó su carrera profesional como economista del Ayuntamiento de Torre Pacheco, participando en la implantación y posterior desarrollo de la Iniciativa Europea ADAPT, bajo la cual se creó el Centro de Animación de Pequeñas y Medianas Empresas. Posteriormente se incorporó al departamento financiero de la S.A.T. San Cayetano, siendo actualmente su Director General.

En su experiencia docente destaca el desarrollo y puesta en marcha del Plan de Prácticas de la Plataforma Agroalimentaria de la Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid.

JOSE MARÍA FERNÁNDEZ GINÉS

Doctor Ingeniero Agrónomo, en la especialidad de Industrias Agroalimentarias por la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Su experiencia se centra en la I+D+i aplicada a la Industria Agroalimentaria y la introducción de la Innovación Abierta en empresas del sector. Más de 11 años de experiencia en gestión de la innovación, asesoramiento industrial en todas aquellas herramientas que ayuden a impulsar y gestionar la I+D, diseño y desarrollo de nuevos alimentos innovadores, reformulaciones, análisis de tendencias e identificación de nuevas oportunidades de innovación en el sector.

Fundador y gerente de Innofood Nutrition SL, fue también Director de Desarrollo de Nuevos Productos del Grupo Primaflor. Ha sido Profesor del Departamento de Tecnología Agroalimentaria de la Universidad Miguel Hernández de Elche, centrando su labor en la I+D agroalimentaria como investigador y docente.

JUAN MARTÍNEZ TOMÉ

Doctor Ingeniero Agrónomo, Universidad Miguel Hernández de Elche. Máster en Dirección de Empresas Agroalimentarias, Internacional Social Science Council, United Nations Educational Scientific And Cultural Organization (UNESCO) y Universidad de Murcia. Ingeniero Agrónomo, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de Cartagena. Ingeniero Técnico Agrícola en Hortofruticultura y Jardinería, Escuela Universitaria de Ingenieria Técnica Agrícola de Orihuela. Universidad Politécnica de Valencia.

Juan Martínez Tomé comenzó su experiencia profesional en 1991 como Director del Departamento Técnico de la S.A.T. Vega Baja.

En la actualidad es Profesor titular en el Departamento de Producción Vegetal y Microbiología de la Universidad Miguel Hernández, así como subdirector de dicho departamento.

Asesor de empresas de producción agrícola, es Miembro del Consejo Rector de la Caja Rural Central y del Consejo Rector de la Cooperativa Agrícola Católica.

Autor de varios libros y artículos en revistas científicas, es miembro del Consejo Asesor de la revista agronómica, Agrícola Vergel. Ponente en congresos nacionales e internacionales.

MIGUEL MORENO AMOR

Licenciado en Psicología por la Universidad de Murcia. Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Financieros. Máster en Prevención de Riesgos Laborales por ENAE Business School. Advanced Management Program (AMP) por IE Business School.

Desde el año 2000 ha sido Director de Recursos Humanos en diversas empresas del sector turístico y alimentario como Plásticos Romero, Grupo Durán, Barceló Hotels and Resort, siendo en la actualidad Director de Recursos Humanos en VERDIMED, S.A.

Profesor asociado en la Universidad de Murcia en el Departamento de Psiquiatría y Psicología Social, así como de la Escuela de Turismo de Murcia y de escuelas de negocios como AMYCA, EEN y ENAE Business School.

Colaborador en diversos foros de recursos humanos para entidades como la Fundación Universidad Empresa de la Región de Murcia, ENAE y Esic.

PEDRO JUAN GARCÍA TERUEL

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Universidad de Murcia. Doctor en Finanzas por la Universidad de Murcia.

Profesor Titular del Departamento de Organización de Empresa y Finanzas de la Universidad de Murcia. Profesor de ENAE Business School.

Autor y coautor de artículos académicos publicados en prestigiosas revistas indexadas en JCR. Investigador en proyectos de investigación financiados, entre otros, por la Fundación Séneca y el Ministerio de Educación y Ciencia.

PEDRO JUAN MARTÍN CASTEJÓN

Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Málaga. Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Murcia.
Doctor en Ciencias Economicas y Empresariales por la Universidad de Murcia. Máster Universitario en Gestión Empresarial por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Murcia.

Cuenta con una sólida carrera profesional como Director Comercial y de Ventas en empresas como el grupo Multinacional Donut-Panrico, Vigaceros S.A. y Transmisiones Energéticas S.A. Desarrolla cursos de formación como "Estrategias y Técnicas de Negociación Comercial" y "Dirección y Gestión de Equipos de ventas".

Es profesor de Marketing en la Universidad de Murcia. Asimismo, es también profesor y miembro fundador de la Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa y de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Murcia. Imparte docencia en diversos módulos y cursos de postgrado en las Universidades de Almería, Granada, y Valencia. Su actividad docente universitaria se centra en la Dirección de Marketing, Habilidades Directivas y Gestión de Vendedores. También ha participado como autor en los libros "La gestión de las empresas familiares: un análisis integral" (2009, Civitas) y "Guía Práctica de Estadística Aplicada a la Empresa y al Marketing" (2015, Paraninfo).

Su actividad investigadora se enfoca principalmente en la responsabilidad social, venta ética, negociación y gestión conflictos. Ha dirigido varios trabajos de investigación, relacionadas con estas líneas. En la actualidad es investigador del proyecto titulado "El éxito de la empresa familiar: La relación entre negocio y la familia desde la perspectiva de familiness" otorgado por El Ministerio de Educación. Obtuvo el III Premio Nacional sobre Ventas otorgado por la Cátedra de Air Nostrum de la Universidad de Valencia en 2007.

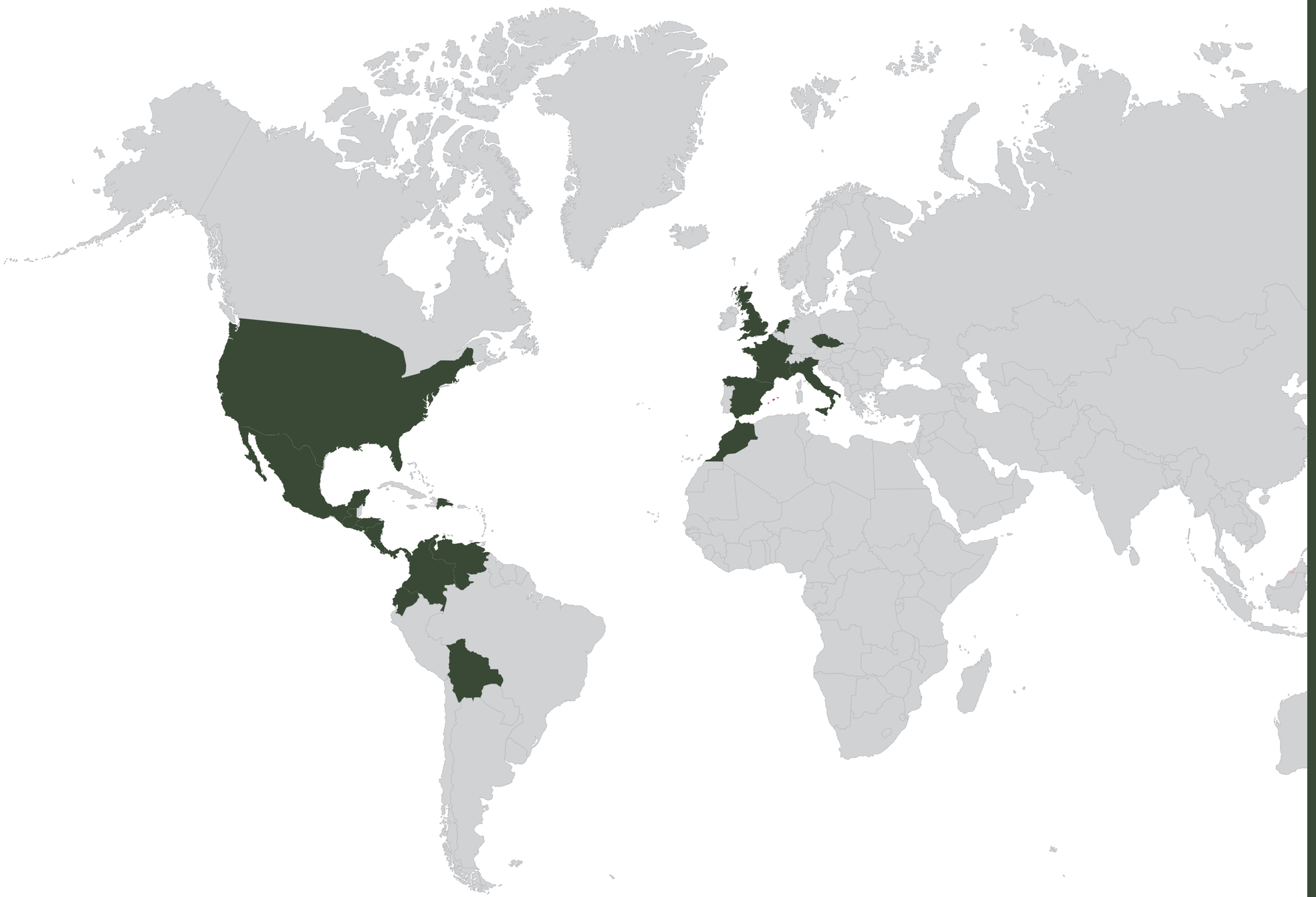
Profesor de ENAE Business School en diversos másteres y cursos especializados en temas de negociación, neuromarketing y neuroventas. Ha presentado diferentes ponencias en congresos nacionales e internacionales, donde cabe destacar su participación en eventos de la American Marketing Association en EE.UU, y otros eventos académicoprofesionales en Italia, Francia, Portugal, México, Argentina y Colombia.

VICTOR MARTÍNEZ GÓMEZ

Ingeniero Agrónomo y Doctor en Economía Agraria por la Universidad Politécnica de Valencia.
Desde 2001 es Profesor del Departamento de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), con docencia en Economía Internacional, Microeconomía y en Economía y Política Agrarias. Además, ha participado como profesor en varios cursos de posgrado y Másters. Sus áreas de investigación se centran en aspectos relacionados con el comercio internacional de productos agrarios, específicamente en el ámbito de las preferencias comerciales, las barreras no arancelarias y las reglas de origen. También trabaja en políticas públicas de fomento de la competitividad sectorial.

Investigador principal en tres proyectos competitivos públicos relacionados con las líneas anteriores, ha participado como investigador en varios proyectos de los Programas Marco de la Comisión Europea, del Ministerio de Ciencia y Tecnología y convocatorias autonómicas. Además, ha formado parte de diversas actividades de transferencia de tecnología a instituciones públicas y entidades privadas.

Presencia internacional.



ENAE
BUSINESS SCHOOL

- Estados Unidos
- México
- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá
- Venezuela
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Bolivia
- Republica Dominicana
- Reino Unido
- Polonia
- República Checa
- Países Bajos
- Italia
- Francia
- Marruecos
- España

ENAE Business School
Fundación Universidad Empresa
de la Región de Murcia.
www.enae.es · www.fuem.es